

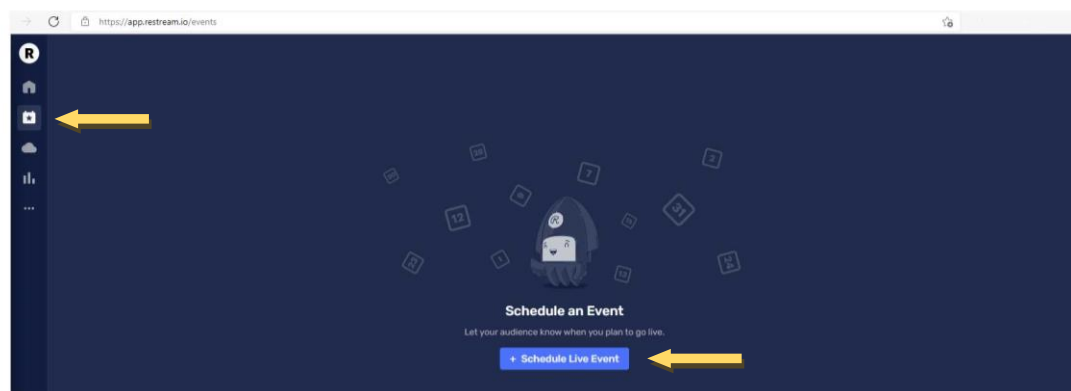
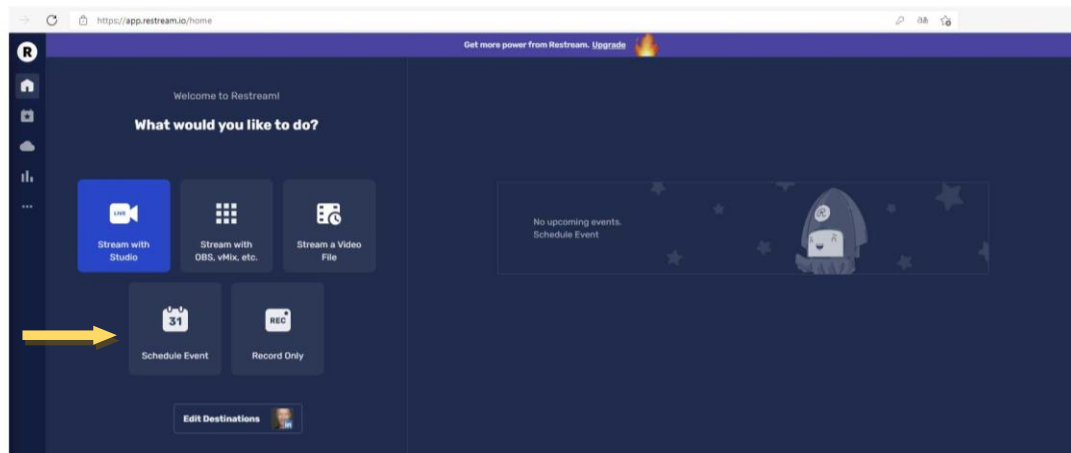
A decorative graphic on the right side of the page. It features three blue circles of different sizes, each composed of concentric circles in varying shades of blue. Two thin blue lines originate from the top left and extend diagonally towards the middle circles. A third thin blue line extends from the top right towards the bottom circle. The bottom circle is partially cut off by the edge of the page.

Geplante Livesendung mit Restream Live Studio

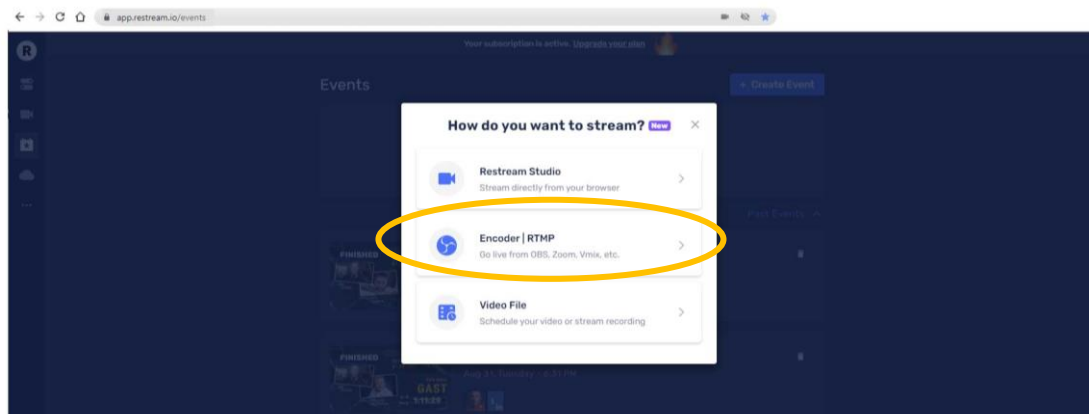
Für eine geplante Livesendung mit Restream Live Studio ist es erforderlich, dass Restream bereits mit einem LinkedIn Account verknüpft ist, der für Lives zugelassen ist.

Verfasser: Udo Schlögl
Letztes Update: 02.11.2021

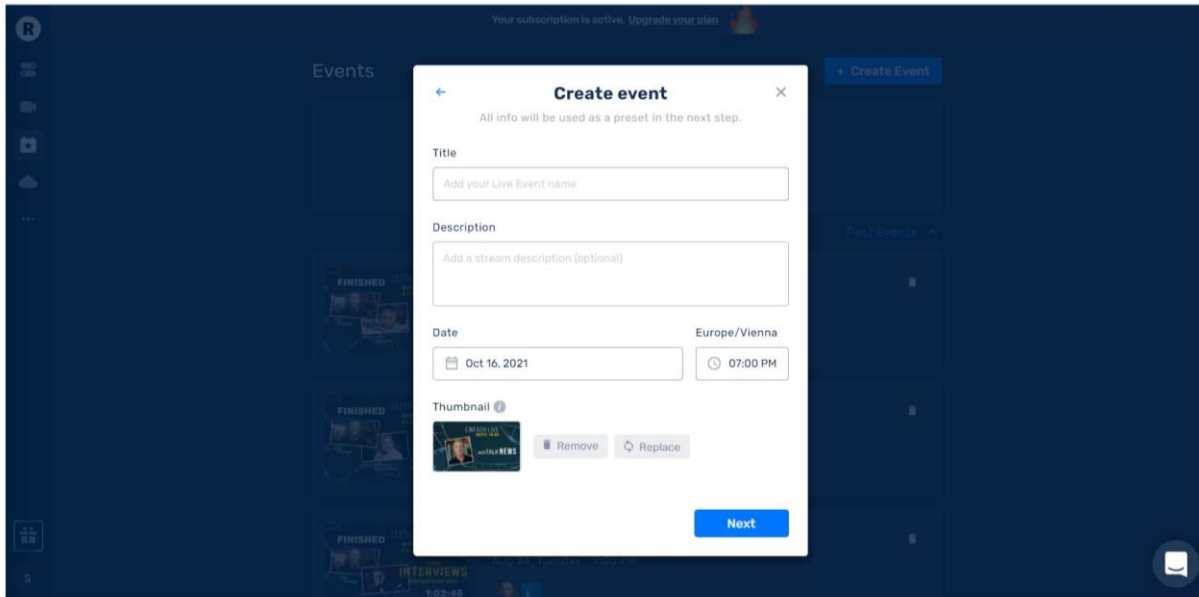
1. **Restream:** Ausgehend von der Startseite (oben) gelangt man direkt zu der Eventplanung. Über den Button mit dem Kalendersymbol findet man alle abgeschlossenen und auch geplanten Lives. Mit einem Klick auf den Button „Schedule Live Event“ kann ein geplanter Livestream angelegt werden.



2. **Restream:** Weil der Livestream über das Restream Live Studio gesendet werden soll, ist hier die entsprechende Auswahl zu treffen..



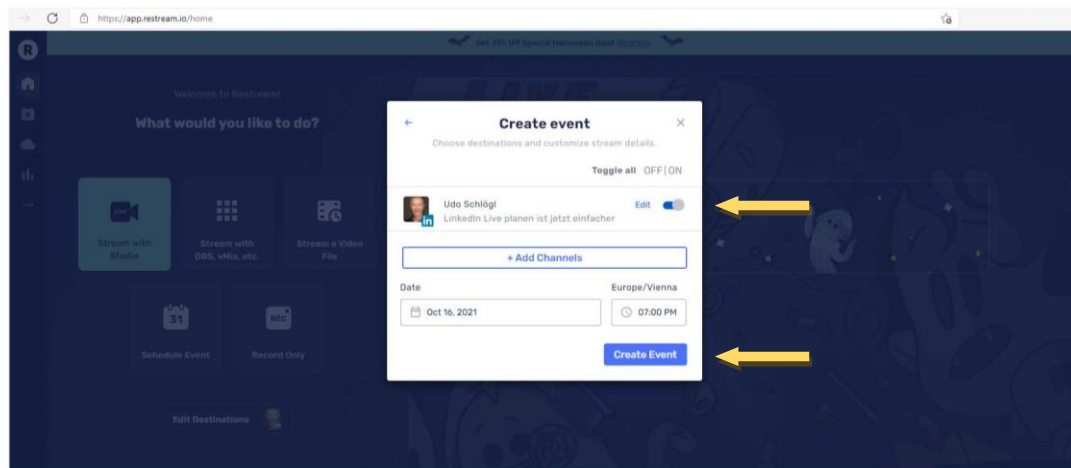
3. **Restream:** Überschrift, Beschreibungstext sowie ein Titelbild sind unbedingt erforderlich, denn diese Informationen werden im Beitrag der auf LinkedIn angelegt wird, angezeigt.
Bei der Eingabe von Termin und Uhrzeit unbedingt darauf achten, dass am Rechner die richtige Zeitzone eingestellt ist. Nachträglich kann die Startzeit nicht korrigiert werden, falls aufgrund Sommer/Winterzeit oder einer anderen Zeitzone eine Zeitverschiebung gegeben ist.



The screenshot shows the 'Create event' modal in the Restream application. The modal is titled 'Create event' and has a subtitle 'All info will be used as a preset in the next step.' It contains the following fields and controls:

- Title:** A text input field with the placeholder 'Add your Live Event name'.
- Description:** A text input field with the placeholder 'Add a stream description (optional)'.
- Date:** A date picker showing 'Oct 16, 2021'.
- Time:** A time picker showing '07:00 PM'.
- Thumbnail:** A thumbnail image with 'Remove' and 'Replace' buttons.
- Next:** A blue button to proceed to the next step.

4. **Restream:** Der mit Restream verbundene Channel wird angezeigt. Mit dem rechten Schiebeschalter kann das Ziel des aktuellen Livestreams aktiviert/deaktiviert werden. Falls gewünscht kann über „Edit“ noch der Titel und auch die Beschreibung geändert werden.
Nach dem Klick auf den „Create Event“ Button wird in weiterer Folge auf LinkedIn ein Beitrag angelegt.

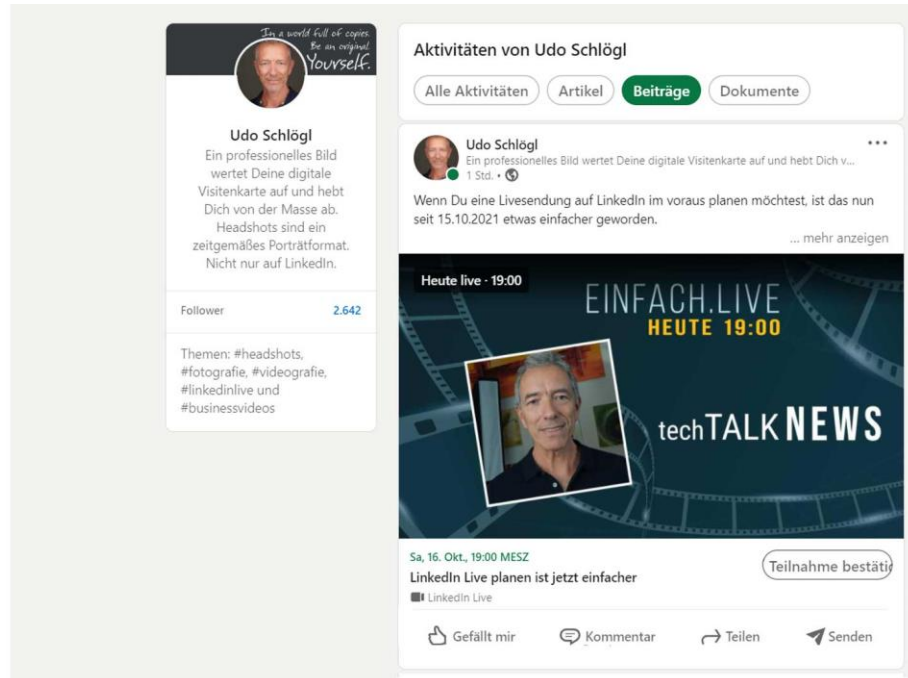


The screenshot shows the 'Create event' modal in the Restream application, with the 'Toggle all' switch set to 'OFF'. The modal is titled 'Create event' and has a subtitle 'Choose destinations and customize stream details.' It contains the following fields and controls:

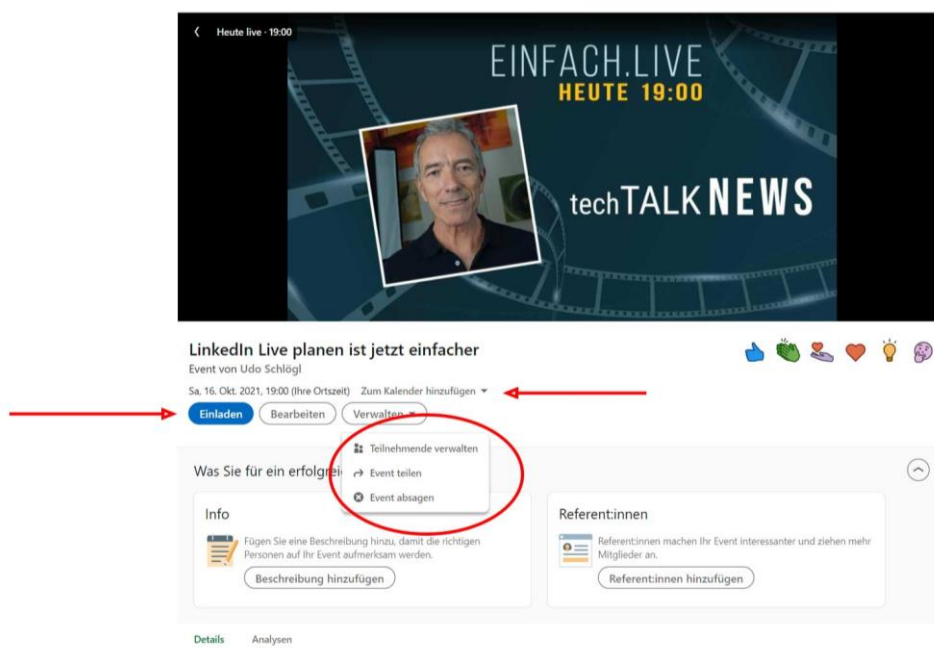
- Channel:** A dropdown menu showing 'Udo Schlögl' with an 'Edit' button and a toggle switch.
- + Add Channels:** A button to add more channels.
- Date:** A date picker showing 'Oct 16, 2021'.
- Time:** A time picker showing '07:00 PM'.
- Create Event:** A blue button to create the event.

Yellow arrows point to the 'Edit' button and the 'Create Event' button.

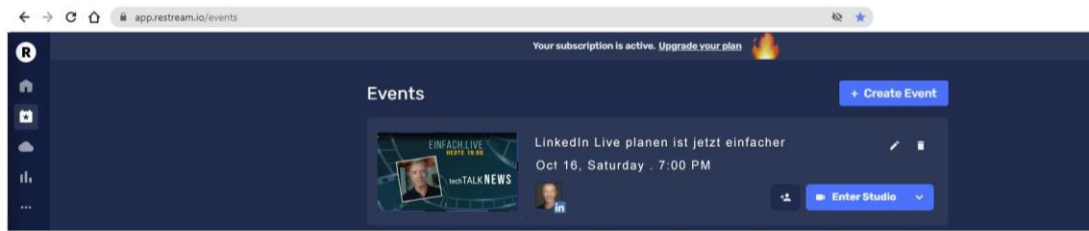
5. **LinkedIn:** Der Beitrag zur geplanten Livesendung erscheint im normalen Feed und ist auch unter den anderen Beiträgen in den Aktivitäten zu finden. Er bleibt auch nach Ende der Livesendung bestehen und der Stream wird wie ein Video behandelt und angezeigt.
- Wie bei jedem anderen Post kann dieser auch kommentiert und auch geliked werden. Die Interaktion mit Interessierten kann sofort beginnen, es besteht auch für alle die Möglichkeit, den Beitrag zu teilen. Über die „Senden“ Funktion können andere gezielt auf dieses Event aufmerksam gemacht werden.
- Wer auf „Teilnahme bestätigen“ klickt, bekommt mehrere Erinnerung. Zuletzt 15 Minuten vor dem Event und wenn der Livestream startet. Es wird auch die Option angeboten, den Termin in einem bevorzugten Kalender automatisch einzutragen.



6. **LinkedIn:** Ein Klick in das Bild des Beitrags führt zu der zugehörigen Event-Seite, die vor dem Beginn nur ein statisches Bild (das eingefügt wurde) anzeigt.
- Hier gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten, das Event zu verwalten. Es werden die Personen angezeigt, die sich „angemeldet“ haben. Es besteht für den Host auch die Möglichkeit direkte Nachrichten zu versenden, neue Kontakte hinzuzufügen und auch Kontakte zu dem Event einzuladen.



7. **Restream:** Das geplante Live wird in Restream auf der Seite „Events“ angezeigt. Von hier aus kann zum Termin direkt das Live Studio aufgerufen und von dort der Stream gestartet werden.



8. **Restream: Das Studio** übernimmt automatisch die Event-ID, die für die ausgewählte Destination Gültigkeit hat. Nach einer letzten Kontrolle von Kamerabild und Mikrofon steht der Livesendung nichts mehr im Weg. **Go Live!**

